

## Kansainvälistyminen

### Tarkistuslista:

Huolellinen suunnittelu on tärkeää sekä ennen kansainvälistymisprosessia että sen aikana riskien minimoimiseksi ja onnistumismahdollisuuksien parantamiseksi.

#### A. STRATEGISET TOIMENPITEET KOTIKENTÄLLÄ

##### 1. Miksi kansainvälisille markkinoille? MIKSI?

- kasvu
- kilpailu
- mahdollisuudet
- kysyntä
- markkinoiden muut edellytykset
- innovaatiot

##### 2. Edellytysten kartoitus MITÄ?

- tarjous/asiakasratkaisu
- resurssit (rahoitus, likviditeetti, osaaminen, työvoima)

##### 3. Markkinoiden kartoitus KENELLE?

- asiakasryhmät
- asiakassegmentti
- viestintä/kontaktit

#### B. OPERATIIVISET TOIMET KOHDEMARKKINOILLA

##### 4. Markkinointisuunnitelma MITEN?

- toimitustapa
- kanavat
- yhteistyökumppanit
- toimintamuoto (yksin tai kumppanin kanssa)

##### 5. Markkinatutkimus MINNE?

- mahdolliset kohdemarkkinat
- markkina-analyysi (kilpailutilanne, segmentti, valmis tai potentiaalinen kysyntä, riskit)
- kohdemarkkinoiden valinta

#### 6. Oman toiminnan kehittäminen MILLAISIA MUUTOKSIA?

- tuotteen/palvelun tai ratkaisun sovittaminen
- omien toimintaprosessien kehittäminen (logistiikka, informaatio, ohjaustyökalut)

#### 7. Kumppanuus ja yhteistyömuoto KENEN KANSSA?

- kumppanikartoitus ja analyysi
- kumppanin valinta
- roolit ja vastuunjako
- kustannusvastuu
- raportointi
- aikataulut
- riskien hallinta (miten vastuu jaetaan?)

#### 8. Toiminnan käynnistäminen

- kumppaneiden ja asiakkaiden kouluttaminen
- investoinnit
- markkinointi
- myynti